C:\Users\di57bac\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\D09BBDE5.tmpCheckliste Social-Media-Marketing.

1. **Inhalte des Socialmediaposts**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Formulieren Sie einen interessanten **Slogan/** einen interessanten **Einstieg.** |
|  | Nennen Sie den **Namen** des beworbenen Gebäcks. |
|  | Verwenden Sie passende **Geschmacksadjektive**, um das Gebäck treffend in Bezug auf seinen Geschmack und seine Konsistenz zu beschreiben. |
|  | Achten Sie auf eine **zielgruppenspezifische Sprache.** |
|  | Sprechen Sie die potenziellen Neukunden **direkt** an. |
|  | Verwenden Sie **kurze, leicht verständliche Sätze.** |
|  | Formulieren Sie **fehlerfrei.** |

1. **Layout des Socialmediaposts**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Verwenden Sie eine gut lesbare Schrift. |
|  | Achten Sie auf einen passenden Farbeinsatz. |
|  | Verwenden Sie **treffende Bilder.** |
|  | Gestalten Sie den Post **übersichtlich und strukturiert**! |
|  | Denken Sie daran: Weniger ist oft mehr. |