Checkliste Social-Media-Marketing.

1. **Inhalte des Socialmediaposts**

|  |
| --- |
|[ ]  Formulieren Sie einen interessanten **Slogan/** einen interessanten **Einstieg.** |
|[ ]  Nennen Sie den **Namen** des beworbenen Gebäcks. |
|[ ]  Verwenden Sie passende **Geschmacksadjektive**, um das Gebäck treffend in Bezug auf seinen Geschmack und seine Konsistenz zu beschreiben. |
| [ ]  | Achten Sie auf eine **zielgruppenspezifische Sprache.** |
| [ ]  | Sprechen Sie die potenziellen Neukunden **direkt** an. |
| [ ]  | Verwenden Sie **kurze, leicht verständliche Sätze.** |
| [ ]  | Formulieren Sie **fehlerfrei.** |

1. **Layout des Socialmediaposts**

|  |
| --- |
|[ ]  Verwenden Sie eine gut lesbare Schrift. |
|[ ]  Achten Sie auf einen passenden Farbeinsatz. |
|[ ]  Verwenden Sie **treffende Bilder.** |
| [ ]  | Gestalten Sie den Post **übersichtlich und strukturiert**!  |
| [ ]  | Denken Sie daran: Weniger ist oft mehr.  |