C:\Users\di57bac\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\D09BBDE5.tmpZusammengesetzte Nomen

Beim Lesen des Fachartikels erkennen Sie, dass viele Fachbegriffe für den Bereich der Werbung aus zusammengesetztem Nomen bestehen. Diese ermöglichen es Inhalte knapp und präzise auszudrücken. Dies ist besonders für Fachdiskussionen wichtig, in denen man genau sein muss.

**Zusammengesetzte Nomen**

Zusammengesetzte Nomen bestehen aus einem Grundwort, das am Ende der Wortverbindung steht, und einem oder mehreren Bestimmungswörtern, die das Grundwort näher erklären.

Mit zusammengesetztem Nomen kann man Dinge kürzer ausdrücken und genauer beschreiben. Das zusammengesetzte Nomen „Werbeanalyse“ verbindet beispielsweise die Begriffe „Werbung“ und „Analyse[[1]](#footnote-1)“. Damit wird ausgedrückt, dass Werbung analysiert, also auf ihre Wirksamkeit hin untersucht wird.

Das zusammengesetzte Nomen schreibt man am Anfang immer groß. Es bekommt den Artikel des Grundwortes.

**Beispiel**

das W e r b e z i e l

Bestimmungs-wort

Grundwort

Bestimmungswort ist das Verb werben, Grundwort ist das Nomen Ziel

werbe + das Ziel = das Werbeziel

**Aufgabe**

**Bilden Sie zusammengesetzte Nomen mit dem entsprechenden Artikel.   
Nutzen Sie hierfür die** [LearningApp M 4](https://learningapps.org/display?v=pd3o0unp523).

1. Untersuchung, genaue Betrachtung [↑](#footnote-ref-1)