C:\Users\di57bac\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.MSO\D09BBDE5.tmpEigene Entscheidungen mit *da* oder *weil* begründen.

Bei der Erstellung des Werbeplans ist es wichtig, dass Sie bei jedem Element des Werbeplans Ihre Entscheidung begründen.

Um Entscheidungen zu begründen, müssen Sie wissen, wie man Sätze mit *da* oder *weil* formuliert.

*Da* und *weil* sind **Subjunktionen**. Das heißt, sie leiten Nebensätze ein.

Im Nebensatz steht das konjugierte Verb (= Verb 1) am Ende.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hauptsatz | Subjunktion | Alle Satzglieder des Nebensatzes | Verb 2 | Verb 1 |
| Das Werbeziel ist eine Einführungswerbung, | **weil**    **da** | wir damit das regionale Bio-Sortiment | einführen | können. |

Wenn der Nebensatz vor dem Hauptsatz steht, wird häufig die Subjunktion *da* verwendet.

Das Verb 1 des Hauptsatzes folgt direkt nach dem Nebensatz.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nebensatz | Verb 1 | Alle Satzglieder des Hauptsatzes | Verb 2 |
| **Da** ein Werbebudget in Höhe von 18.000,00 Euro festgelegt wurde, | müssen | wir dieses | einhalten. |